
	<b>Образовательное учреждение</b> <b>«Розь Метрополитен университет»</b>
	<b>Система менеджмента качества</b> <b>Аналитический отчет по итогам анкетирования абитуриентов</b> <b>Отдел качества и мониторинга</b>

**Образовательное учреждение**  
**«Розь Метрополитен Университет»**  
**Отдел качества и мониторинга**

**Аналитический отчёт по результатам анкетирования абитуриентов,**  
**поступающих в образовательное учреждение**  
**«Розь Метрополитен Университет»**  
**Приемная кампания: Осень 2025 г**

**Бишкек – 2025**

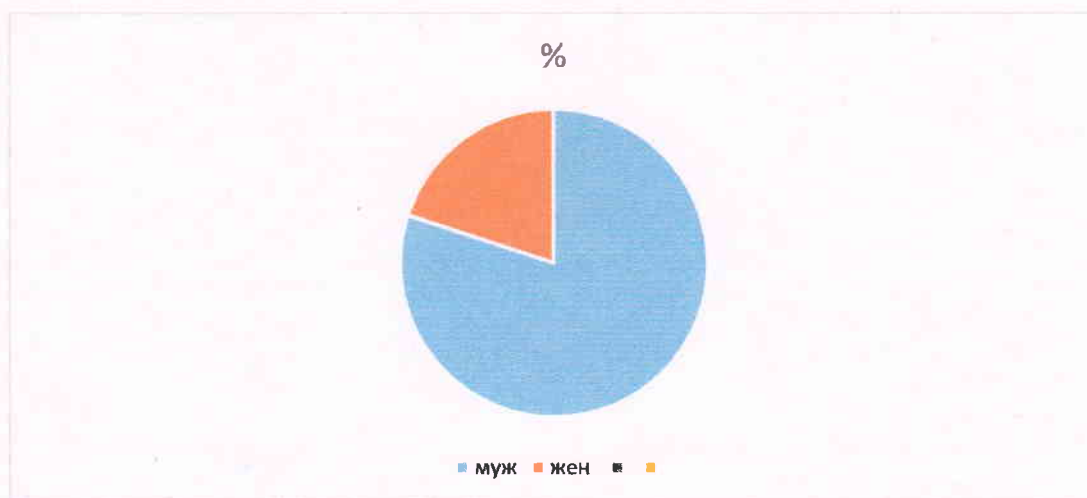
	<b>Образовательное учреждение</b> <b>«Розь Метрополитен университет»</b>
	<b>Система менеджмента качества</b> <b>Аналитический отчет по итогам анкетирования абитуриентов</b> <b>Отдел качества и мониторинга</b>

С целью получения обратной связи и оценки качества организации приёмной кампании 2025-2026 учебного года, осенний набор абитуриентов, было проведено анкетирование абитуриентов, поступающих в образовательное учреждение «Розь Метрополитен Университет» на специальность «Лечебное дело». В опросе приняли участие **20 респондентов**.

### 1. Общая характеристика респондентов

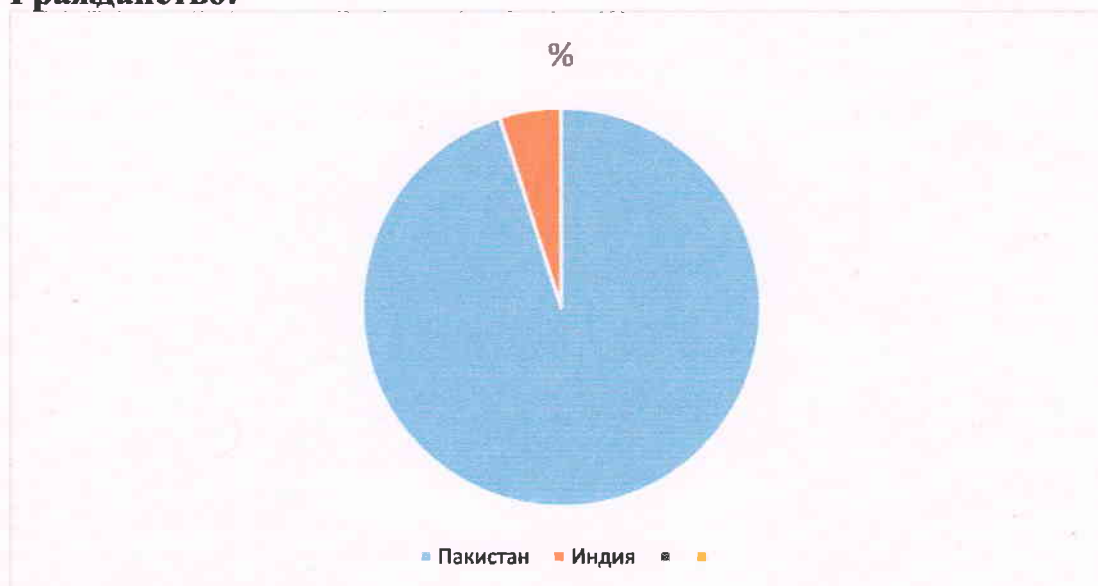
По результатам анкетирования установлено:

**Пол респондентов:**



- мужчины – 16 человек (80%)
- женщины – 4 человека (20%)

**Гражданство:**



- Индия – 19 человек (95%)
- Пакистан – 1 человек (5%)

## 2. Информированность об университете

### Наличие информации об университете в интернете:

- нашли необходимую информацию – 15 человек (75%)
- не нашли – 5 человек (25%)

Это свидетельствует о достаточно хорошем уровне представленности университета в сети, однако **четверть абитуриентов испытывает трудности при поиске информации**, что указывает на необходимость улучшения Интернет-ресурсов.

## 3. Наличие знакомых в медицинской сфере

На вопрос о наличии родственников или знакомых, связанных с медициной:

- Да – 16 человек (80%)
- Нет – 4 человека (20%)

Это говорит о том, что большинство абитуриентов выбирают медицинскую профессию, ориентируясь на **личный социальный круг и профессиональное окружение**.

## 4. Понимание будущей профессии

Результаты показали:


- понимают специфику будущей профессии – 16 человек (80%)
- не имеют полного представления – 4 человека (20%)

Большинство поступающих уже имеют представление о медицинской профессии и будущей профессиональной деятельности.

## 5. Основные причины выбора университета

Анализ ответов показал следующие факторы выбора университета:



	Образовательное учреждение «Резь Метрополитен университет»
	Система менеджмента качества Аналитический отчет по итогам анкетирования абитуриентов Отдел качества и мониторинга

Рекомендации родственников и знакомых – около 60–65%  
 Низкая стоимость обучения – около 30%  
 Положительная репутация университета – около 25–30%  
 Качество образования по специальности – около 10%

Таким образом, наиболее значимым фактором является рекомендация знакомых и выпускников университета.

#### 6. Удовлетворённость организацией приёмной кампании

Оценка проводилась по шкале от 0 до 5 баллов.

Средние показатели удовлетворенности:

Показатель	Средняя оценка
организация приема документов	4,1
материально-техническое обеспечение	4,0
взаимодействие с приемной комиссией	4,2
понятность инструкций поступления	4,0
общая удовлетворенность поступлением	4,2

Большинство оценок находятся в диапазоне 4–5 баллов, что говорит о высоком уровне удовлетворенности абитуриентов процессом поступления.

#### 7. Ожидания абитуриентов от обучения

Основные ожидания поступающих:

- получение качественного медицинского образования
- приобретение практических медицинских навыков
- успешная сдача FMGE
- получение диплома врача
- построение успешной профессиональной карьеры

Некоторые респонденты отмечают стремление стать хорошими врачами и служить обществу.

#### 8. Предложения по улучшению процесса поступления

Анализ открытых ответов показал повторяющиеся предложения:

##### 1. Улучшение коммуникации


Большинство респондентов (около 60–70%) указали необходимость:

- размещения email и мобильного телефона с whatsapp номером ответственного секретаря приемной комиссии
- размещения мобильного телефона с whatsapp номером технического секретаря приемной комиссии

##### 2. Улучшение сайта университета

Некоторые абитуриенты предложили:

- доработать онлайн-порталы

	Образовательное учреждение «Розль Метрополитен университет»
	Система менеджмента качества Аналитический отчет по итогам анкетирования абитуриентов Отдел качества и мониторинга

- сделать информацию более понятной и доступной

### 3. Повышение прозрачности процесса поступления

Отдельные респонденты предложили:

- более подробно объяснять этапы поступления
- создать **цифровые онлайн-формы подачи документов**
- внедрить **централизованную цифровую платформу подачи документов**

### 9. Вывод

Результаты анкетирования показывают, что:

- абитуриенты в целом **удовлетворены организацией приёмной кампании;**
- **средний уровень удовлетворенности составляет около 4 баллов из 5;**
- основными факторами выбора университета являются **рекомендации знакомых, репутация университета и доступная стоимость обучения.**

Вместе с тем выявлены направления для дальнейшего совершенствования:

- улучшение **информационной поддержки абитуриентов;**
- доработать **онлайн-порталы;**
- обеспечение **доступности контактной информации приёмной комиссии;**

Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего совершенствования работы приёмной комиссии и повышения качества организации приёмной кампании университета.

Специалист  
Отдела качества и мониторинга



Мамбеталиев У.З.