	Образовательное учреждение «Розь Метрополитен университет»
	Система менеджмента качества Аналитический отчет по итогам анкетирования абитуриентов Отдел качества и мониторинга

**Образовательное учреждение  
«Розь Метрополитен Университет»  
Отдел качества и мониторинга**

**Аналитический отчёт по результатам анкетирования абитуриентов,  
поступающих в образовательное учреждение  
«Розь Метрополитен Университет»  
Приемная кампания: Осень 2025 г**

**Бишкек – 2025**

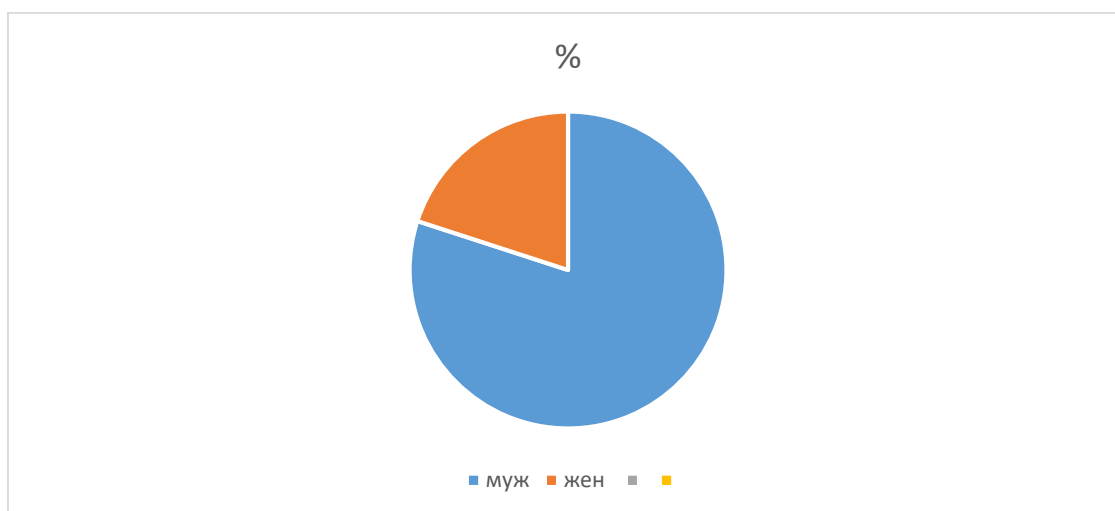


С целью получения обратной связи и оценки качества организации приёмной кампании 2025-2026 учебного года, осенний набор абитуриентов, было проведено анкетирование абитуриентов, поступающих в образовательное учреждение «Роэль Метрополитен Университет» на специальность «Лечебное дело». В опросе приняли участие **20 респондентов**.

### 1. Общая характеристика респондентов

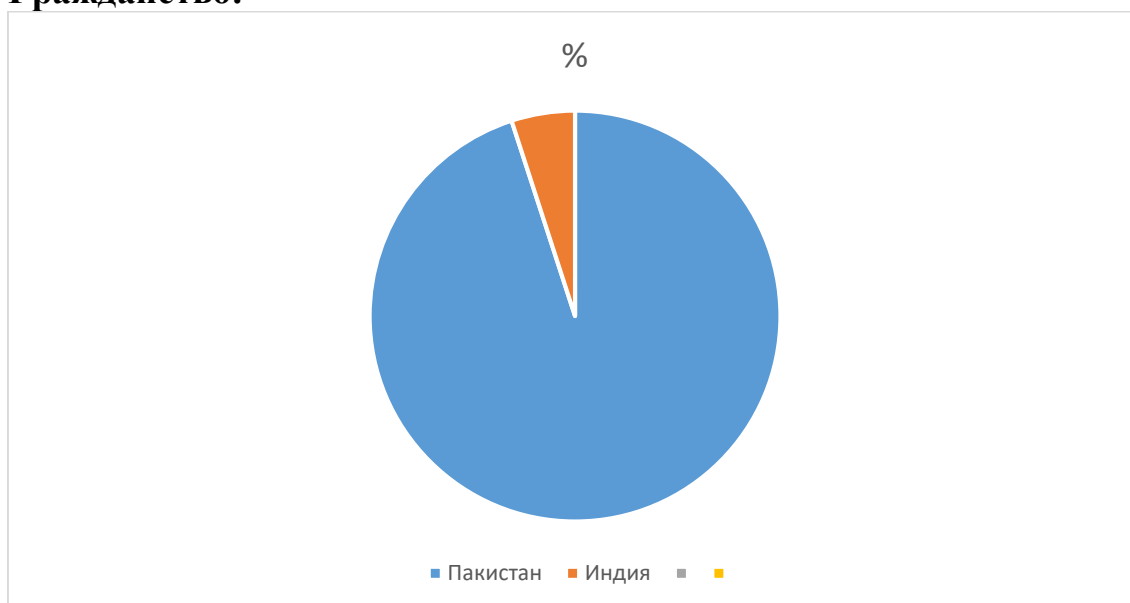
По результатам анкетирования установлено:

#### Пол респондентов:



- мужчины – **16 человек (80%)**
- женщины – **4 человека (20%)**

#### Гражданство:



- Индия – **19 человек (95%)**
- Пакистан – **1 человек (5%)**



## 2. Информированность об университете

### Наличие информации об университете в интернете:

- нашли необходимую информацию – **15 человек (75%)**
- не нашли – **5 человек (25%)**

Это свидетельствует о достаточно хорошем уровне представленности университета в сети, однако **четверть абитуриентов испытывает трудности при поиске информации**, что указывает на необходимость улучшения Интернет-ресурсов.

## 3. Наличие знакомых в медицинской сфере

На вопрос о наличии родственников или знакомых, связанных с медициной:

- Да – **16 человек (80%)**
- Нет – **4 человека (20%)**

Это говорит о том, что большинство абитуриентов выбирают медицинскую профессию, ориентируясь на **личный социальный круг и профессиональное окружение**.

## 4. Понимание будущей профессии

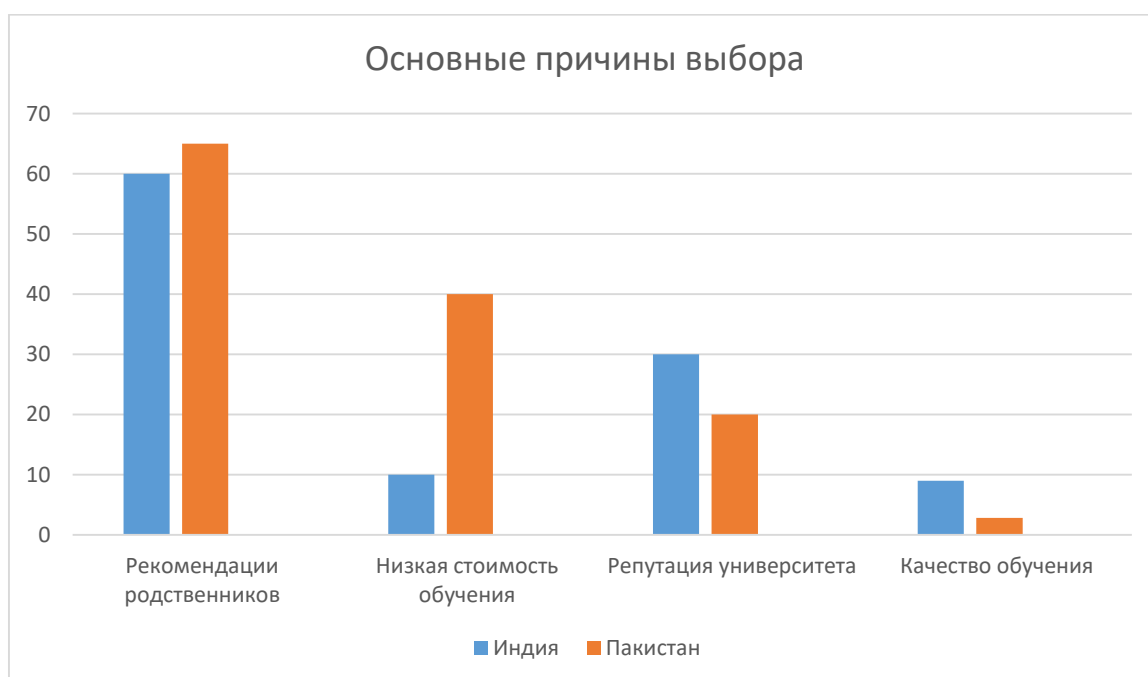
Результаты показали:

- понимают специфику будущей профессии – **16 человек (80%)**
- не имеют полного представления – **4 человека (20%)**

Большинство поступающих уже имеют представление о медицинской профессии и будущей профессиональной деятельности.

## 5. Основные причины выбора университета

Анализ ответов показал следующие факторы выбора университета:



	Образовательное учреждение «Розэ Метрополитен университет»
	Система менеджмента качества Аналитический отчет по итогам анкетирования абитуриентов Отдел качества и мониторинга

**Рекомендации родственников и знакомых – около 60–65%**  
**Низкая стоимость обучения – около 30%**  
**Положительная репутация университета – около 25–30%**  
**Качество образования по специальности – около 10%**

Таким образом, наиболее значимым фактором является рекомендация знакомых и выпускников университета.

## 6. Удовлетворённость организацией приёмной кампании

Оценка проводилась по шкале от 0 до 5 баллов.

Средние показатели удовлетворенности:

Показатель	Средняя оценка
организация приема документов	4,1
материально-техническое обеспечение	4,0
взаимодействие с приемной комиссией	4,2
понятность инструкций поступления	4,0
общая удовлетворенность поступлением	4,2

Большинство оценок находятся в диапазоне **4–5 баллов**, что говорит о **высоком уровне удовлетворенности абитуриентов процессом поступления.**

## 7. Ожидания абитуриентов от обучения

Основные ожидания поступающих:

- получение **качественного медицинского образования**
- приобретение **практических медицинских навыков**
- успешная сдача **FMGE**
- получение **диплома врача**
- построение **успешной профессиональной карьеры**

Некоторые респонденты отмечают стремление стать хорошими врачами и служить обществу.

## 8. Предложения по улучшению процесса поступления

Анализ открытых ответов показал повторяющиеся предложения:

### 1. Улучшение коммуникации


Большинство респондентов (около 60–70%) указали необходимость:

- размещения **email и мобильного телефона с whatsapp номером ответственного секретаря приемной комиссии**
- размещения **мобильного телефона с whatsapp номером технического секретаря приемной комиссии**

### 2. Улучшение сайта университета

Некоторые абитуриенты предложили:

- доработать **онлайн-порталы**

	Образовательное учреждение «Розь Метрополитен университет»
	Система менеджмента качества Аналитический отчет по итогам анкетирования абитуриентов Отдел качества и мониторинга

- сделать информацию **более понятной и доступной**

### **3. Повышение прозрачности процесса поступления**

Отдельные респонденты предложили:

- более подробно объяснять **этапы поступления**
- создать **цифровые онлайн-формы подачи документов**
- внедрить **централизованную цифровую платформу подачи документов**

### **9. Вывод**

Результаты анкетирования показывают, что:

- абитуриенты в целом **удовлетворены организацией приёмной кампании;**
- средний уровень удовлетворенности составляет **около 4 баллов из 5;**
- основными факторами выбора университета являются **рекомендации знакомых, репутация университета и доступная стоимость обучения.**

Вместе с тем выявлены направления для дальнейшего совершенствования:

- улучшение **информационной поддержки абитуриентов;**
- доработать **онлайн-порталы;**
- обеспечение **доступности контактной информации приёмной комиссии;**

Полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего совершенствования работы приёмной комиссии и повышения качества организации приёмной кампании университета.

Специалист  
Отдела качества и мониторинга

Мамбеталиев У.З.