

	Образовательное учреждение «Розль Метрополитен университет»
	Система менеджмента качества Аналитический отчет по итогам анкетирования родителей студентов Отдел качества и мониторинга

Аналитический отчет по итогам анкетирования (опроса) родителей студентов образовательного учреждения

«Розль Метрополитен Университет» поступивших в университет

2021–2025 гг.

1. Введение

Настоящий отчет подготовлен в рамках системы менеджмента качества (СМК) для оценки удовлетворенности родителей студентов образовательным процессом и выявления областей для улучшения. Отчет основан на анализе анкетных данных родителей студентов поступивших в университет с 2021–2025 годы.

Цель отчета:

- Провести комплексный анализ мотивации, удовлетворенности и оценки образовательного процесса родителей студентов;
- Выявить проблемные области и рекомендации для повышения качества образовательной деятельности.

Задачи отчета:

1. Проанализировать демографический состав родителей студентов (год, пол, страна).
2. Изучить мотивы выбора профессии и учебного заведения.
3. Оценить образовательный процесс по ключевым показателям качества.
4. Систематизировать комментарии и предложения респондентов.
5. Сформулировать рекомендации по улучшению качества образовательного процесса.

Объект анализа:

- Родители студентов, подавшие опросник в 2026 г.

Предмет анализа:

- Оценка образовательного процесса, удовлетворенность родителей студентов, предложения по улучшению качества обучения.

2. Методика сбора данных

- Данные получены посредством анкетирования родителей студентов.



Образовательное учреждение
«Розль Метрополитен университет»

Система менеджмента качества
Аналитический отчет по итогам анкетирования родителей студентов
Отдел качества и мониторинга

- Анкета содержала вопросы по мотивации, оценке образовательного процесса (шкала 1–5), комментариям и предложениям.
- Обработка данных проводилась методами статистического анализа и качественной категоризации комментариев.

3. Анализ демографических данных

	Год	Пол	Страна	Количество респондентов
1	2024	Мужской	Pakistan	3
2	2024	Женский	Pakistan	1
3	2023	Женский	India	1
4	2021	Мужской	Pakistan	2

Вывод: Большинство респондентов из Пакистана (6 из 7), половая структура: 5 мужчин и 2 женщины.

4. Мотивация выбора учебного заведения/специальности

- Личный интерес и желание заниматься профессией: 3/7
- Высокий спрос и престиж профессии: 2/7
- Хорошая репутация университета: 1/7
- Престиж и спрос (Индия): 1/7

Вывод: Основной мотив — личный интерес и карьерные перспективы. Репутация университета имеет второстепенное значение.

5. Оценка образовательного процесса

	Показатель	Средняя оценка (минимум 1–максимум 5)
1	Качество обучения	3,9
2	Организация учебного процесса	3,9



3	Профессиональная подготовка	4,0
4	Поддержка преподавателей	3,9
5	Доступность информации	3,7

Вывод: Уровень образовательного процесса высокий, наименьший показатель — доступность информации.

6. Комментарии и предложения

- Устранить языковой барьер для иностранных студентов (Пакистан).
- Усилить дополнительные обучающие курсы для подготовки к госэкзаменам (PMDC).
- Недостаточная информированность родителей о учебной программе.
- Благодарности родителей высоким качеством образования и высокая общая удовлетворенность процессом.

7. Выводы и рекомендации для СМК

1. Поддерживать высокий уровень преподавания и организацию учебного процесса.
2. Улучшить доступность информации для студентов и родителей.
3. Предоставить дополнительные языковые курсы для иностранных студентов.
4. Продолжать мотивировать студентов через карьерные перспективы и личный интерес.
5. Организовать подготовительные курсы к государственным экзаменам (PMDC).

Рекомендация по улучшению СМК: Внедрить регулярное анкетирование и мониторинг удовлетворенности родителей студентов для непрерывного улучшения качества образовательного процесса.

Отдел качества и мониторинга

Мамбеталиев У.З.