



Образовательное учреждение
«Розль Метрополитен университет»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплины «Менеджмент и маркетинг в стоматологии»
Кафедры «Стоматологических дисциплин»

Аннотация дисциплины «Менеджмент и маркетинг в стоматологии»

| | |
|---|---|
| Название дисциплины | «Менеджмент и маркетинг в стоматологии» |
| Трудоемкость дисциплины | 2 (60ч) |
| Курс, семестры | 5курс 10 семестр |
| Место дисциплины в учебном плане (пререквизиты, постреквизиты) | Дисциплина «Менеджмент и маркетинг в стоматологии» относится к циклу стоматологических дисциплин учебного плана, является обязательной дисциплиной. Пререквизиты: общественное здоровье и здравоохранение, основы экономики и права в здравоохранении, этика и деонтология в стоматологии. Постреквизиты: маркетинг в медицинской и стоматологической практике, правовые и этические основы профессиональной деятельности, управление качеством стоматологической помощи |
| Цели и задачи дисциплины | Целью является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в области управления стоматологической организацией, планирования, организации и контроля лечебного процесса, а также развитие управленческого мышления для повышения эффективности стоматологической деятельности по специальности 560004 «Стоматология». Задачи дисциплины: <ol style="list-style-type: none">1. Ознакомить студентов с основами менеджмента в здравоохранении и его особенностями в стоматологии.2. Изучить структуру, функции и процессы управления в стоматологической практике.3. Освоить методы стратегического и оперативного планирования работы стоматологических организаций.4. Развить навыки командной работы, лидерства и принятия управленческих решений. |



Образовательное учреждение
«Розь Метрополитен университет»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплины «Менеджмент и маркетинг в стоматологии»
Кафедры «Стоматологических дисциплин»

| | |
|---------------------------------------|--|
| | <p>5. Научить использовать инструменты контроля качества, маркетинга и экономического анализа в сфере стоматологии.</p> |
| Компетенции: | <p>Дисциплина способствует формированию следующих компетенций:</p> <p>ОК-1: способность к абстрактному мышлению, анализу и синтезу информации в профессиональной и научной деятельности;</p> <p>ИК-1: способность и готовность к коммуникации в устной и письменной форме на кыргызском, русском и иностранном языках для решения задач профессиональной и межличностного взаимодействия;</p> <p>ИК-4: способность и готовность использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности;</p> <p>СЛК-3: способность и готовность к социальному взаимодействию и сотрудничеству;</p> <p>СЛК-5: способность и готовность к критическому мышлению и анализу;</p> <p>ПК-30: способность и готовность к организации работы медицинского персонала;</p> <p>ПК-31: способность и готовность к управлению стоматологической практикой;</p> <p>ПК-32: способность и готовность к проведению маркетинговых исследований;</p> <p>ПК-33: способность и готовность к планированию и анализу финансово-экономической деятельности;</p> <p>ДПК-3: способность организовать работу частного стоматологического кабинета в условиях рыночной экономики.</p> |
| Результаты освоения дисциплины | <p>Результаты освоения дисциплины формируются с использованием активных глаголов Таксономии Блума:</p> <p>После освоения данной дисциплины студент:</p> <p><i>Будет знать:</i></p> |



Образовательное учреждение
«Розль Метрополитен университет»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплины «Менеджмент и маркетинг в стоматологии»
Кафедры «Стоматологических дисциплин»

1. основные понятия, функции и принципы менеджмента в здравоохранении;
2. правовые и организационные основы управления стоматологическими учреждениями;
3. особенности стратегического, операционного и кадрового менеджмента в стоматологической практике;
4. методы управления качеством стоматологических услуг и анализ рисков;
5. основы медицинского маркетинга, документооборота и финансового планирования в стоматологии;
6. этические нормы и правила делового общения в управлении медицинским персоналом.

Будет уметь:

1. анализировать структуру и деятельность стоматологической клиники с точки зрения эффективности управления;
2. применять методы планирования, контроля и оценки качества работы стоматологического учреждения;
3. разрабатывать управленческие решения в типичных профессиональных ситуациях;
4. организовывать работу коллектива, распределять обязанности и контролировать выполнение задач;
5. проводить маркетинговый анализ и формировать стратегии привлечения пациентов;
6. вести необходимую управленческую документацию и отчетность.

Будет владеть:

1. навыками принятия управленческих решений в условиях ограниченных ресурсов и внешних рисков;
2. методами оценки эффективности работы стоматологической службы;
3. инструментами повышения качества обслуживания и мотивации персонала;
4. навыками коммуникации, разрешения конфликтов и командного взаимодействия в медицинской среде.



Образовательное учреждение
«Розль Метрополитен университет»

Система менеджмента качества
Аннотации дисциплины «Менеджмент и маркетинг в стоматологии»
Кафедры «Стоматологических дисциплин»

**Базовая
литература**

1. **Глухарева Е.А., Воробьев А.А.**
Менеджмент и экономика здравоохранения:
учебник для студентов медицинских вузов
— М.: ГЭОТАР-Медиа, 2021. — 368 с.
ISBN: 978-5-9704-6403-8
2. **Мазур Л.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г.**
Менеджмент: учебник
— М.: Инфра-М, 2020. — 512 с.
ISBN: 978-5-16-015070-7
(Актуальное пособие по общему менеджменту,
применимому к медицинской сфере)
3. **Соломонов А.В., Долгова Н.В.**
Основы экономики и менеджмента в стоматологии
— М.: МЕДпресс-информ, 2020. — 256 с.
ISBN: 978-5-98322-910-5
(Специализированный источник для
стоматологической практики)
4. **Волкова Г.Л., Васильева Н.И.**
Экономика и менеджмент в стоматологии:
учебник
— СПб.: СпецЛит, 2019. — 280 с.
ISBN: 978-5-299-00877-2
5. **Котлер Ф., Келлер К.Л.**
Маркетинг менеджмент
— М.: Вильямс, 2021. — 816 с.
ISBN: 978-5-8459-2112-3